

Les leviers de développement du projet associatif
Grille de lecture intitulée « O.P.A. » proposée par Paulette Le Lann¹

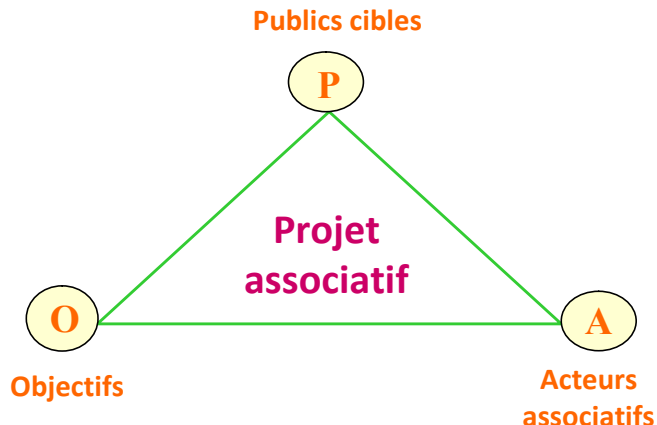
Les publics cibles

Les personnes accompagnées :

- Les personnes gravement malades et/ou en fin de vie, quelque soit leur âge
- Leurs proches
- Les personnes endeuillées

La société au sens large

- Le grand public
- Les enfants et les adolescents
- Les politiques
- La société toute entière



Objectifs

des associations d'accompagnement

(Source : Circulaire DHOS du 25 mars 2008)

1. **Accompagner les personnes en souffrance**
2. **Sensibiliser la société dans son ensemble afin de contribuer à l'évolution des mentalités**
3. **Maintenir un questionnement permanent et une veille sociétale sur les risques d'exclusion générés par l'évolution de la société et les progrès scientifiques**
4. **S'adapter à l'évolution des nouveaux besoins qui émergent au sein de la société.**

Acteurs associatifs mobilisés

- **Les Bénévoles d'accompagnement**
en relation directe avec personnes malades et leurs proches
- **Les Bénévoles de structure**
Le Président de l'association
Les membres du Bureau
Les membres du Conseil d'Administration
Les bénévoles « administratifs »
- **Les Bénévoles dans la cité**
mobilisés autour des actions contribuant à l'évolution des mentalités »

¹ Grille de lecture élaborée et présentée par P. Le Lann lors de la Journée nationale CNAMTS-SFAP du 7 novembre 2005